**IB PAVADINIMAS\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**DALYVAVIMO MUGĖJE PROJEKTAS (rengia išrinkta mugės komanda)**

Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

IB mugės pavadinimas…………………...

##### Miestas, šalis, kurioje vyks mugė.………………………

Mugės data………………………..

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Eil. Nr. | Užduotis | Terminas (iki kada atlikti) | Kas atliko (komandos nario (ių) vardas, pavardė) | Pastabos |
|  | Susipažinimas su mugės tema ir dokumentais: paraiška, informacija, vertinimo nuostatais ir kt. |  |  |  |
|  | Registracija į mugę. |  |  |  |
|  | Pagrindinės idėjos pagal mugės temą aprašymas:  esmė, kokie produktai planuojami teikti vartotojui, kuo jie išskirtiniai ir ar atitinka mugės temą? Kokios pagrindinės naudos, teikiamos vartotojui? |  |  |  |
|  | Dalyvavimo mugėje tikslų ir uždavinių formulavimas. |  |  |  |
|  | Stendo ar plakato idėja-maketas.  Aprašymas ir pavaizdavimas. |  |  |  |
|  | Šūkis, atspindintis idėją. |  |  |  |
|  | Ar reikės gauti produkcijos pavyzdžių ir kaip tai padaryti?  Ką dėsite ant stalo?  Kaip informacija apie savo įmonę, prekes ir/ar paslaugas bus pateikiama. |  |  |  |
|  | Darbuotojų atranka ir mugės aprangos elementų planavimas. |  |  |  |
|  | Lankytojų pritraukimas:  kokios technikos, triukai, akcijos, nuolaidos ar loterijos bus taikomos? Idėjų aprašymas. |  |  |  |
|  | Katalogo rengimas. |  |  |  |
|  | Radijo reklama. Idėja ir scenarijus. |  |  |  |
|  | Vaizdo pristatymas. Idėja ir scenarijus. |  |  |  |
|  | Kitos planuojamos reklamos priemonės. Pagrindimas - kodėl planuojate būtent šias priemones? |  |  |  |
|  | Biudžetas. Paskaičiuokite ir pagrįskite stendo apipavidalinimui, lankytojų pritraukimui, darbuotojams, reklamai, pristatymams, nuvykimui į mugės vietos ir parvykimui iš jos planuojamas lėšas. Parenkite dalyvavimo renginyje sąmatą. |  |  |  |
|  | Kita |  |  |  |