**IB PAVADINIMAS\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**MUGĖJE DALYVAVUSIŲ KONKURENTŲ VEIKLOS ANALIZĖ**

Data\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

IB mugės pavadinimas…………………...

##### Miestas, šalis, kurioje vyko mugė.………………………

Mugės data………………………..

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Sritys | IB 1 | IB 2 | IB 3 | Mūsų IB |
| Kaip atrodė tavo konkurentų pasiūlymai/katalogai/reklamos priemonės? |  |  |  |  |
| Kokia jų produktų kaina? |  |  |  |  |
| Kaip vyko pristatymas? |  |  |  |  |
| Kokie pastebėjimai apie darbuotojų bendravimą? |  |  |  |  |
| Kokios originalios idėjos pastebėtos konkurentų stenduose? |  |  |  |  |
| Kokios originalios idėjos naudotos, pritraukiant lankytojus?  |  |  |  |  |
| Ką konkurentai darė gerai? |  |  |  |  |
| Ką galėtum padaryti geriau? |  |
| Kokios konkurentų silpnybės? |  |  |  |  |
| Kaip galėtum išnaudoti jų silpnybes savo tikslams? |  |
| Kiti pastebėjimai |  |  |  |  |

Rengėjai