

**Lietuvos imitacinių bendrovių asociacijos „Liba“  
STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS  
2016 – 2020 m.m.**

**Lietuvos imitacinių bendrovių asociacijos „Liba“ strategijos pagrindimas**

Lietuvos imitacinių bendrovių (arba verslo praktinio mokymo firmų arba verslo praktinio mokymo bendrovių) tinklui tenka svarbus vaidmuo įgyvendinant verslumo ugdymo iniciatyvas Lietuvoje. Mokymasis dirbant imitacinėse bendrovėse praktikantams (aukštojo mokslo studijų studentams, bendrojo bei profesinio ugdymo mokiniams bei siekiantiems persikvalifikuoti suaugusiems) suteikia supratimą apie verslą, jo galimybes, procesus ir dokumentus, t.y. reikiamų žinių ir įgūdžių jį pradėti.

Imitacinės bendrovės prisideda prie studijų bei mokymo programų kokybės gerinimo: mokymo institucija išsprendžia praktikos atlikimo vietos problemą, padeda vykdyti profesinį moksleivių orientavimą, suteikia konkurencingumo, nes patraukliau pristatomos specialybės, didina mokymo institucijos tarptautiškumą bei suteikia galimybę šiose įmonėse dirbantiems pedagogams dalyvauti tarptautiniuose projektuose, dalytis sėkmės istorijomis seminaruose bei perimti tarptautinę patirtį imitacinių bendrovių tinklo renginiuose.

Lietuvos imitacinių bendrovių Asociacija „Liba“ (toliau – Asociacija) vienija Lietuvos institucijas, kuriose veikia imitacinės bendrovės, imitacinių bendrovių vadovus, koordinatorius, pedagogus, praktikantus, dirbančius ar dirbusius jose, kitus fizinius bei juridinius asmenis, vykdančius asociacijos veiklą ir (ar) pritariančius jai.

Ši strategija – tai Asociacijos veiklos gairės iki 2020 metų imtinai, siekiant sudaryti palankias sąlygas įvairioms švietimo institucijoms išnaudoti šio modelio privalumus, tobulinti imitacinės bendrovės modelį, skatinti kiekybinę ir kokybinę imitacinių bendrovių tinklo plėtrą Lietuvoje.

**Asociacijos pristatymas**

Asociacija „Liba“ – ne pelno siekianti organizacija, vienijanti Lietuvos institucijas, kuriose veikia imitacinės bendrovės, imitacinių bendrovių vadovus, koordinatorius, pedagogus, praktikantus, dirbančius ar dirbusius jose, kitus fizinius bei juridinius asmenis, vykdančius asociacijos veiklą ir (ar) pritariančius jai.

Tikslas – suburti Lietuvos Respublikoje veikiančias institucijas, kuriose veikia imitacinės bendrovės, šių bendrovių vadovus, pedagogus ir praktikantus, dirbančius ar dirbusius jose, rėmėjus ir socialinius partnerius, kitus fizinius bei juridinius asmenis siekiant:

- Tobulinti imitacinės bendrovės modelį pagal tikslinių grupių (praktikantų, pedagogų ar kitų) poreikius;
- Skatinti kiekybinę ir kokybinę imitacinių bendrovių tinklo plėtrą Lietuvoje;
- Atviros, sąžiningos, vieningos, atsakingos, pagarbios ir abipusiai naudingos Lietuvos Asociacijos narių ir visų suinteresuotų organizacijų partnerystės.

Uždaviniai:

- Vykdyti fondų iešką veiklos finansavimui ir inicijuoti projektus pagal tikslinių grupių poreikius;

- Populiarinti mokymosi visą gyvenimą principą;
- Palaikyti ryšius su imitacinio verslo veikla užsiimančiomis Lietuvos ir užsienio šalių asociacijomis, bendrijomis, mokymo bei kitomis institucijomis ir organizacijomis;
- Skatinti imitacinių bendrovių tarpusavio bendradarbiavimą ir jų sėkmingos veiklos sklaidą;
- Organizuoti praktinių verslumo įgūdžių įgijimui orientuotus nacionalinius ir tarptautinius renginius;
- Atstovauti asociacijos nariams, nepaisant jų rasės, tautybės, tikėjimo, įsitikinimų ir socialinės padėties visuomenėje ir padėti ginti bei įgyvendinti asociacijos narių teises ir teisėtus interesus;
- Bendradarbiauti su valstybinėmis institucijomis, visuomeninėmis ir privačiomis organizacijomis, asociacijomis bei pavieniais asmenimis Lietuvoje ir užsienyje dalyvaujančiais formaliojo ir neformaliojo verslumo ugdymo bei mokymosi visą gyvenimą veiklose;
- Vykdyti ūkinę veiklą asociacijos materialinei bazei stiprinti ir kitiems įstatuose numatytiems tikslams įgyvendinti;
- Atlikti socialinius ir mokslinius tyrimus pagrindinėse veikos srityse;
- Propaguoti asociacijos tikslus bei veiklą.

Vizija – nuolat pagal tikslinių grupių poreikius tobulėjanti, atvira naujovėms, lanksti asociacija, puoselėjanti kūrybingumu bei verslumu pagrįstą imitacinės bendrovės aukštos kokybės modelį.

Misija – propaguoti asmens kūrybiškumą, socialinių ir ekonominių reiškinių supratimą bei galimybę mokytis dirbant pagal imitacinių bendrovių modelį.

Asociacijos veiklai ir šiai strategijai įgyvendinti būtina pamatinė vertybė - bendradarbiavimas – atvira, sąžininga, vieninga, atsakinga, pagarbi ir abipusiai naudinga Lietuvos imitacinių bendrovių asociacijos ir visų suinteresuotų fizinių bei juridinių asmenų partnerystė.

## **Asociacijos plėtros tikslai, uždaviniai, priemonės ir rezultatai**

Europos Sąjungos priimtoje strategijoje „Europa 2020“ itin didelis dėmesys skiriamas švietimo sistemai. Strategijos programose numatomos priemonės visų pakopų išsilavinimo prieinamumui gerinti, jaunimo užimtumui didinti, taip pat užtikrinti švietimo kokybinius reikalavimus, skatinti informacinių technologijų bei inovacijų diegimą.<sup>1</sup>

Valstybinės švietimo 2013-2020 metų strategijos, pagrindinis strateginis tikslas – paversti Lietuvos švietimą tvariu pagrindu valstybės gerovės kėlimui, veržliam ir savarankiškam žmogui, atsakingai ir solidariai kuriančiam savo, Lietuvos ir pasaulio ateitį.<sup>2</sup>

Besikeičianti verslo ir komunikacijų aplinka, naujausios technologinės informacijos perdavimo bei komunikacijos globalizacija, didėjantis gyvenimo tempas skatina žmones, siekiančius išsilavinimo ar savo kvalifikacijos tobulinimo, naudotis kuo įvairesnėmis galimybėmis.

Tad lankstus imitacinių bendrovių modelis tampa labai svarbiu aktyvinant bendruomenę, skleidžiant aktyvios, inovatyvios, kuriančios verslumo skatinimo priemonės reputaciją.

**Todėl Asociacija, įgyvendindama 2016–2020 m. strateginį veiklos planą, sieks šių tikslų:**

- 1. užtikrinti imitacinių bendrovių modelio stabilumą ir tobulinti jį pagal tikslinių grupių poreikius;**
- 2. skatinti kiekybinę ir kokybinę imitacinių bendrovių tinklo plėtrą Lietuvoje.**

**1. Užtikrinti imitacinių bendrovių modelio stabilumą ir tobulinti jį pagal tikslinių grupių poreikius.**

Imitacinių bendrovių veikla Lietuvoje vykdoma jau 22 metus. Per šį laiką sukaupta daug vertingos patirties ir metodinės medžiagos verslumui ugdyti. Tačiau prasidėjus aktyvioms diskusijoms dėl nepakankamo tinklo galimybių panaudojimo buvo nuspręsta įkurti Lietuvos imitacinių bendrovių asociaciją. Tinklo veiklos silpnybė - per maža rezultatų sklaida ir tarptautiniu lygmeniu pripažinto ir išvystyto imitacinės bendrovės modelio nežinomumas Lietuvoje. Imitacinė bendrovė yra pagrįstas realus verslumo, socialinių, profesinių ir techninių įgūdžių formavimo ir tobulinimo įrankis. Tad Asociacija sieks savo stabilumo vykdydama projektus, ieškodama partnerių, rėmėjų bei viešindama savo bei imitacinių bendrovių veiklą, kad užtikrintų imitacinių bendrovių efektyvią veiklą, imitacinių bendrovių modelio žinomumą ir prieinamumą Lietuvos mokymo ir kitoms institucijoms.

### **Uždaviniai:**

- 1.1. Užtikrinti finansinį Asociacijos stabilumą;
- 1.2. Plėsti Asociacijos narių skaičių;
- 1.3. Didinti Asociacijos žinomumą.

<sup>1</sup> Europos Sąjungos strategija „Europa 2020“. Prieiga per internetą: [http://ec.europa.eu/europe2020/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm)

<sup>2</sup> 2003–2012 metų Valstybinė švietimo strategija. Prieiga per internetą:

[https://www.smm.lt/uploads/lawacts/docs/451\\_f91e8f0a036e87d0634760f97ba07225.pdf](https://www.smm.lt/uploads/lawacts/docs/451_f91e8f0a036e87d0634760f97ba07225.pdf)

**1.1. Užtikrinti finansinį Asociacijos stabilumą.**

<b>Priemonės pavadinimas</b>	<b>2016 m. būklė</b>	<b>Rezultato rodiklis</b>	<b>Rezultatas 2020m.</b>
Vykdyti fondų iešką papildomam finansavimui, inicijuoti ir dalyvauti projektuose kaip partneriams	Neišnaudojamos projektinės veiklos galimybės.	Parengti projektai. Dalyvaujama projektuose	Gautas finansavimas 1/3 rengtų projektų. Dalyvaujama tarptautiniuose projektuose.
LIBA seminarai, kuriuos veda lektoriai „Liba“ nariai	Neišnaudojamos galimybės.	Vedami seminarai įvairiomis temomis	1 kartą per du mėnesius vykstantys seminarai
Ieškoti privačių rėmėjų	Ilgalaikių rėmėjų neieškota.	Pasiūlymai bendradarbiauti	Rėmėjai tikslinėms veikloms ir renginiams. Pasirašytos bendradarbiavimo sutartys su 1/3 siūlytų.
Efektyviai naudoti esamas lėšas	Turimos lėšos – apie 200 eurų iš metinių nario mokesčių.	Metiniai veiklos ir finansiniai planai	Įgyvendinti metiniai planai
Ieškoti papildomų lėšų	Nepasinaudota galimybė gauti papildomų lėšų.	Pasinaudota teise gauti 2 procentus pajamų mokesčio, kitos, papildomos lėšos - vienkartinė parama iš asociacijos narių ir kitų asmenų.	2 procentus pajamų mokesčio perveda 1/3 Asociacijos narių ir 10 kitų asmenų. Gaunama parama iš asociacijos ir kitų asmenų.

**1.2. Plėsti Asociacijos narių skaičių.**

<b>Priemonės pavadinimas</b>	<b>2016 m. būklė</b>	<b>Rezultato rodiklis</b>	<b>Rezultatas 2020m.</b>
Besiplečiantis Asociacijos narių skaičius	33 Asociacijos nariai. 26 fiziniai asmenys ir 7 juridiniai asmenys.	Nauji asociacijos nariai	Visos institucijos, kuriose veikia imitacinės bendrovės yra Asociacijos nariai, viso 50 institucijų. Į Asociaciją per metus įstoja 15 naujų narių (fizinių asmenų) viso 75

**1.3. Didinti Asociacijos žinomumą.**

<b>Priemonės pavadinimas</b>	<b>2016 m. būklė</b>	<b>Rezultato rodiklis</b>	<b>Rezultatas 2020m.</b>
Skleisti informaciją apie imitacinių bendrovių koncepciją, Lietuvos imitacinių bendrovių tinklą, Asociaciją.	Nepakankamas dėmesys viešiesiems ryšiams ir komunikavimui už tinklo ribų.	Asociacijos nariai kviečiami kaip praktinio verslumo mokymo ekspertai, straipsniai spaudoje apie Asociaciją, pranešimai konferencijose.	Užtikrinama viešosios informacijos sklaida tinklo viduje ir išorėje. Teigiamas Asociacijos įvaizdis, praktinio verslumo modelio žinomumas. Užpatentuotas „Liba“ ženklas.
Stiprinti ryšius su potencialiais socialiniais partneriais	Trūksta ryšių su institucijomis bei verslo atstovais.	Priimti pasiūlymai tapti partneriais	Rasti partneriai 1/3 iš pasiūlymų.
Pasinaudoti partizaninio marketingo galimybėmis	Nepakankamai pasinaudota nemokamomis veiklos viešinimo priemonėmis.	Pasinaudota pigiomis ir efektyviomis veiklos viešinimo priemonėmis. Dėmesys skiriamas drąsioms, modernioms idėjoms ir skatinama investuoti ne pinigus, o laiką, energiją, vaizduotę bei informaciją.	Sukurtas veiklos viešinimo priemonių planas aktyviai vykdomas.

**2. Skatinti kiekybinę ir kokybinę imitacinių bendrovių tinklo plėtrą Lietuvoje.**

Išskiriamas lanksčių bendrojo ugdymo, profesinio mokymo, studijų programų poreikį, bendrųjų gebėjimų ugdymo, politikos formavimo, dėmesio verslumui, finansinės išminties ugdymo būtinybę mūsų šalyje. Imitacinėse bendrovėse ugdomi ne tik verslumo, bet ir techniniai įgūdžiai, asmeninės savybės bei bendrieji socialiniai gebėjimai. Asociacija sieks glaudžiau bendradarbiauti su Lietuvos imitacinių bendrovių centriniu biuru „Simulith“, Lietuvos ir užsienio partneriais, perimti jų gerąją praktiką, tobulinant verslumo ugdymo programomis pagrįstą imitacinių bendrovių veiklą ir steigiant naujas imitacines bendroves, ypatingą dėmesį sutelkiant į profesinio ugdymo įstaigas.

**Uždaviniai:**

2.1. Kryptingai formuoti kiekybinę ir kokybinę tinklo plėtrą Lietuvos mokymo institucijose, ypatingą dėmesį skiriant profesinio ugdymo institucijoms;

**2.1 Kryptingai formuoti kokybinę ir kiekybinę tinklo plėtrą mokymo institucijose.**

Siekiant „Simulith“ centrui padėti vykdyti veiklą Asociacija padės vykdyti šias priemones:

<b>Priemonės pavadinimas</b>	<b>2016 m. būklė</b>	<b>Rezultato rodiklis</b>	<b>Rezultatas 2020m.</b>
Išlaikyti esamas imitacines bendrovės Lietuvos mokymo institucijose	Bendrojo lavinimo mokyklose vyrauja moksleivių bendrovės JA, tad veikia tik 4, profesinėse mokyklose 19, universitetuose ir kolegijose - 29, suaugusiųjų švietimo organizacijoje- 1.	Ilgą laiką imitacinių bendrovių tinklo veikloje dalyvaujančių institucijų skaičius.	Ilgą laiką imitacinių bendrovių tinklo veikloje dalyvaujančios institucijos toliau tęsia bendradarbiavimą.
Plėsti imitacinių bendrovių tinklą	Dviejose institucijose planuojamos įkurti naujos imitacinės bendrovės	Naujai įsteigtų imitacinių bendrovių skaičius	Per metus įkurtos 8 naujos imitacinės bendrovės profesinėse mokyklose, viso 40 iki 2020. Per metus įkurtos 2 naujos imitacinės kitose mokymo institucijose, viso 10 iki 2020.

### **Asociacijos „Liba“ strateginio veiklos plano įgyvendinimas ir stebėseną**

Asociacijos prezidentas prižiūri strateginio veiklos plano įgyvendinimą. Kiekvienų metų pabaigoje iš atsakingo už tam tikras strategijos įgyvendinimo priemones prezidentas surenka informaciją apie pasiektus rezultatus, iškilusias problemas, juos analizuoja ir teikia pasiūlymus, kaip pasiekti geresnių rezultatų. Pasikeitus Asociacijos veiklos prioritetams, strateginis veiklos planas yra atnaujinamas jį tikslinant ir darant pakeitimus. Teikti pasiūlymus pakeitimams gali visi asociacijos nariai. Pasiūlymai svarstomi Asociacijos valdybos posėdyje.

Asociacijos 2016-2020 m. strateginio veiklos plano įgyvendinimo rezultatai kasmet aptariami visuotiniame Asociacijos narių susitikime, tvirtinant Asociacijos metinę veiklos ataskaitą.

Asociacijos strateginį veiklos planą 2016-2020 metams rengė Asociacijos prezidentas M. Ignatonis

Asociacijos 2016-2020 m. strateginis veiklos planas 2016 m. kovo 10 d. svarstytas valdybos posėdyje. Veiklos planui pritarta 2016 m. kovo 25 d. visuotiniame narių susitikime.